

	STRATEGIA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER L'INNOVAZIONE	Rev.0 del 22.05.2026
---	--	---------------------------------

STRATEGIA PER L'INNOVAZIONE

Il documento definisce i principi e la strategia dell'innovazione dell'organizzazione di PNO Digital s.r.l. al fine di guidare lo sviluppo e la gestione delle iniziative in coerenza con la strategia aziendale e la ISO 56001. La missione che la Direzione Aziendale persegue è avere una strategia strutturata che le permetta di raggiungere i suoi obiettivi nel rispetto dei principi di innovazione secondo la ISO 56001.

Campo di applicazione

La strategia si applica a tutte le attività e a tutte le funzioni aziendali coinvolte, le quali, ciascuna nel proprio ambito, devono promuovere una cultura favorevole all'innovazione.

Principi della Cultura dell'Innovazione

- **APERTURA ALLE NUOVE IDEE**
Ogni collaboratore è incoraggiato a proporre nuove idee, suggerimenti ed opportunità di miglioramento indipendentemente dal proprio ruolo aziendale;
- **COLLABORAZIONE**
L'innovazione nasce dalla condivisione delle conoscenze e dalla collaborazione interdisciplinare tra persone, funzioni aziendali e partner esterni;
- **APPRENDIMENTO CONTINUO**
L'azienda promuove la crescita professionale, la formazione continua e la diffusione della conoscenza;
- **SPERIMENTAZIONE**
L'azienda favorisce la realizzazione di prototipi, Proof of Concept (PoC), progetti pilota e attività sperimentali per validare rapidamente ipotesi e opportunità;
- **ACCETTAZIONE DEL RISCHIO**
Il rischio connesso all'innovazione viene gestito in modo consapevole e controllato. Gli insuccessi derivanti da sperimentazioni correttamente pianificate rappresentano opportunità di apprendimento;

	STRATEGIA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER L'INNOVAZIONE	Rev.0 del 22.05.2026
---	--	---------------------------------

- **COMPORTAMENTI INCORAGGIATI**

- proporre nuove idee;
- condividere esperienze e conoscenze;
- partecipare alle iniziative di innovazione;
- contribuire al miglioramento dei processi aziendali;
- individuare opportunità offerte dalle nuove tecnologie;
- collaborare con altre funzioni aziendali;
- segnalare criticità e opportunità emergenti;

- **COMPORTAMENTI SCORAGGIATI**

- atteggiamenti che ostacolano il confronto costruttivo;
- resistenze immotivate al cambiamento;
- mancata condivisione delle informazioni rilevanti;

- **INIZIATIVE A SUPPORTO DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE**

Per favorire la diffusione della cultura dell'innovazione, l'azienda attua le seguenti iniziative:

- raccolta delle idee: l'azienda mette a disposizione canali dedicati per la raccolta e la valutazione delle proposte innovative provenienti dal personale
- riunioni di innovazione: con periodicità almeno trimestrale verranno organizzati incontri dedicati alla valutazione delle opportunità innovative
- formazione: verranno pianificate attività formative riguardanti tecnologie e metodologie emergenti per lo sviluppo e l'erogazione del software, design thinking, project management, business development, AI, cybersecurity, innovazione di prodotto e servizio, innovazione di processo
- condivisione delle conoscenze: le conoscenze acquisite nel corso delle attività lavorative tecniche e gestionali verranno

	STRATEGIA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER L'INNOVAZIONE	Rev.0 del 22.05.2026
---	--	---------------------------------

condivise tramite workshop, presentazioni interne,
documentazione tecnica, documentale aziendale

Obiettivi

Secondo l'intendimento aziendale l'innovazione dovrà supportare la crescita del business, il miglioramento dell'efficienza produttiva e lo sviluppo di nuovi mercati. I propositi aziendali di promuovere una cultura diffusa dell'innovazione ha l'obiettivo di sviluppare soluzioni ad alto valore per clienti e stakeholder e di renderla competitiva nello scenario produttivo presente e futuro.

Per farlo dovrà dedicare risorse ad attività di R&S anche partecipando a progetti di innovazione collaborativa finanziati, parzialmente finanziati o autofinanziati in collaborazione con altre aziende, università e centri di ricerca, con ecosistemi di innovazione regionali e settoriali, con startup e scaleup.

Innovazione tecnologica

Particolare attenzione dovrà essere rivolta al discovering di paradigmi e metodologie nel campo della produzione e distribuzione software ed all'impiego di strumenti tecnologici di ultima generazione nell'esercizio della diverse attività: la progettazione, la realizzazione e la distribuzione dei prodotti/servizi, i modelli e le metodologie del processo produttivo, la sostenibilità ed i modelli di business.

Evoluzione prodotti/servizi

L'azienda dovrà operare per migliorare prodotti e servizi esistenti e per proporre di nuovi individuando l'opportunità di contesti favorevoli emergenti per la collocazione sul mercato. Per acquisire knowledge in ambito tecnico potrà utilizzare la partecipazione a progetti di Open Innovation in particolare utilizzando metodologie di living labs e co-creazione con gli utenti finali.

Innovazione di processo

	STRATEGIA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER L'INNOVAZIONE	Rev.0 del 22.05.2026
---	--	---------------------------------

L'azienda potrà innovare il proprio processo produttivo introducendo metodologie e pratiche che consentano di superare (o quantomeno ridurre) le barriere di conoscenza specialistica in capo ai diversi gruppi professionali e di ridurre i tempi fra le diverse operazioni, automatizzando il più possibile le operazioni di progettazione, scrittura software e di distribuzione. In particolare potrà utilizzare:

- strumenti di Software Engineer AI;
- strumenti di AI Coding Assistants per la creazione del codice;
- strumenti di no-code/low-code AI;
- strumenti di DevOps e CI/CD per gestire il codice e per distribuirlo;
- strumenti di AI security validation e Test Generation;

Sostenibilità

L'azienda, in ottica di strategia di innovazione, dovrà operare tenendo conto dell'impatto ambientale della sua infrastruttura digitale e dovrà fare scelte in direzione di una sempre maggiore sostenibilità di essa avendo come punti di riferimento la Green ICT. Le scelte di fornitura dovranno selezionare i servizi di Data Center che utilizzino sistemi di ottimizzazione energetica, approvvigionamento da fonti rinnovabili, raffreddamento avanzato. Le scelte di ingegneria del software dovranno utilizzare algoritmi più efficienti, ottimizzazione del traffico dati, compressione intelligente e gestione efficiente della memoria.

Nel campo AI si dovrà operare non perdendo di vista la sostenibilità ambientale del suo utilizzo e della sua integrazione nei servizi e prodotti, quindi utilizzando tecnologie, modelli, pattern e paradigmi che rientrino nei concetti di SLM, Efficient AI ed Edge AI.

Modelli di business

	STRATEGIA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER L'INNOVAZIONE	Rev.0 del 22.05.2026
---	--	---------------------------------

I modelli di business dell'azienda potranno evolvere nella direzione di includere tipologie innovative quali l'AaaS (Agent as-a-Service), l'AlaaS (AI-as-a-Service), il DaaS (Data-as-a-Service) ed il Pay per use.

L'azienda potrà, sulla base del processo interno, valutare soluzioni di marketing in grado di valorizzare massimamente i propri servizi ed eventualmente orientarsi verso l'integrazione di questi servizi all'interno di piattaforme digitali di terzi.

Legal compliance

L'azienda dovrà mantenere ed accrescere tutte le condizioni che dimostrino che essa agisce nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e degli obblighi applicabili alla sua attività. In particolare dovrà dimostrare di agire in regime di:

- regolarità fiscale;
- regolarità contributiva;
- assenza di condanne o interdizioni;
- rispetto della normativa sul lavoro;
- conformità ambientale;
- rispetto del GDPR;
- possesso di autorizzazioni, licenze e iscrizioni obbligatorie;
- assenza di procedure concorsuali;

Essa dovrà altresì dotarsi di tutte le **certificazioni** che possano costituire un requisito per poter accedere a bandi pubblici, gare ed incentivi ed un vantaggio competitivo nella percezione del cliente privato.

Modalità operative

L'azienda definisce le modalità operative da utilizzare per l'attuazione delle direttive strategiche. Il processo di innovazione seguirà il seguente schema:

	STRATEGIA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER L'INNOVAZIONE	Rev.0 del 22.05.2026
---	--	---------------------------------

- raccolta di opportunità e idee;
- valutazione e selezione;
- sperimentazione e sviluppo;
- implementazione delle soluzioni;
- monitoraggio.

L'**idea di innovazione** può definirsi all'interno dei progetti di lavoro, può partire dal personale dell'azienda o dal cliente. Successivamente si costituiscono dei tavoli di lavoro con la partecipazione di figure interne (con conoscenza trasversali) di responsabilità ed esperienza che hanno la funzione di incubatore dell'iniziativa, ovvero quella di trasformare le idee in **iniziative** sulla base della strategia dell'innovazione definita dall'azienda.

Le iniziative dovranno essere selezionate in base a valore, rischio e allineamento strategico. Allo scopo saranno utilizzate risorse e competenze oltre che collaborazioni esterne. Il monitoraggio avviene da parte della Direzione mediante l'utilizzo di KPI, audit interni e riesame della direzione.

Durante i tavoli di lavoro verranno redatti dei verbali riassuntivi degli argomenti trattati.

Il presente documento è riesaminato almeno annualmente.

Comunicazione

La Direzione comunica la presente strategia attraverso:

- diffusione interna;
- condivisione con stakeholder rilevanti;

La Direzione **PNO DIGITAL S.r.l.**

Via Palestrina n. 75 - 00189 - Roma (RM)
C.F./P.I.V.A. 10638931000 - REA n. RM-1238966
Codice destinatario: W7Y3UK9